

Referenzen

360° – Redaktion, Texte, Styling
Beratung, Webdesign, Website, Weblog

Berliner Buchdienst Versandbuchhandlung
Katalogredaktion, Contentmanagement

Carmen Tartarotti Filmproduktion
Webdesign, Website

edition ebersbach
Beratung, Webdesign, Website, Weblog,
Schulung, Contentmanagement

Physio- und Ergotherapiepraxis Merklingen
Beratung, Webdesign, Website

Europäische Verlagsanstalt
Contentmanagement

Filmmuseum Berlin
Website „Engel im Film“

Friedrich-von-Bodelschwingh-Schule Ulm
Webdesign, Website

Grafikbüro Berlin
Beratung

juni.com
Projektmanagement, Schulungen

Ketterer Architekten
Webdesign, Website

Junius Verlag
Strategieberatung, Konzept, Website, Webshop

Othmar Schmiderer Filme
Webdesign, Website

Philo Verlag
Contentmanagement, Webdesign

die licht gestalten
Webdesign, Website

Ulrike Ottinger Filmproduktion
Webdesign, Website, Contentmanagement

Wittig Consult
Website, Schulung

Was ich mitbringe

Branchenkenntnisse

Nach dem Studium der Film- und Literaturwissenschaften und Stationen in verschiedenen Verlagen betreute ich von 2006 bis 2009 als Projektleiter im Berliner Büro eines Verlagsdienstleisters die Umsetzung von Webprojekten sowie die Implementierung von Datenbanken in mehreren Verlagen und führte Schulungen durch.

Fundiertes Fachwissen

Regelmäßige Fortbildungen in den Bereichen Online-Marketing, Website- und Datenbankentwicklung sowie Projektmanagement (Zertifikat der Fernuniversität Hagen, 2009) gewährleisten eine kompetente Beratung und professionelles Management.

Vernetzung

In Kooperation mit Grafikern, Redakteuren, Übersetzern, Fotografen und Programmierern und dank zahlreicher Kontakte innerhalb der Open-Source-Community kann ich auch umfangreiche Projekte flexibel und zügig umsetzen.

Dietmar Gigler
Webkonzepte & Webdesign

fon 030-23 88 25 48
fax 030-44 73 79 98

mail@dietmargigler.de
www.dietmargigler.de

Schliemannstraße 35
10437 Berlin

www.publishblog.de



Dietmar Gigler

Webkonzepte Webdesign

- Websites
- Projektmanagement
- Online-Shops
- Internetstrategieberatung
- E-Books, Social Networks, Weblogs
- Contentmanagement-Systeme
- Drupal, Typolight, Wordpress
- Intranet-Lösungen



1 Strategie/Konzept

Strategie

Ich entwickle eine integrierte Strategie für Ihren zielgruppenspezifischen Internetauftritt, von der Website über das Online-Marketing bis hin zu Social Networks.

Beratung

Bei der Auswahl der geeigneten Software, der passenden E-Book-Lösung oder des richtigen Dienstleisters biete ich Ihnen Beratung an. Dabei helfe ich bei der Erstellung von Anforderungsprofilen und vergleiche und bewerte für Sie Angebote.

Konzept

Ich unterstütze Sie bei der Planung Ihrer neuen Website, der Einrichtung eines Webshops oder einer Community-Plattform und entwickle mit Ihnen gemeinsam ein Konzept, wie die Pflege der Webinhalte am effektivsten in Ihren Workflow integriert werden kann.

Sie suchen nach der richtigen Strategie für Ihre Internetaktivitäten?

Sie wollen Ihre Zielgruppe zeitgemäß ansprechen?

Sie suchen eine E-Book-Lösung, möchten ein Intranet einrichten oder eine Community-Plattform aufbauen?

Sie wünschen eine Website, die ganz nach Ihren Vorstellungen entwickelt ist?
Sie wollen Ihre Webinhalte einfach und komfortabel pflegen?
Sie möchten Ihre Zielgruppe möglichst effektiv erreichen?

2 Webdesign/ Webentwicklung

Ob Website, Online-Shop, Community-Plattform oder Intranet, ich habe für Ihren Bedarf das richtige Angebot. Mit weitverbreiteter Open-Source-Software wie Drupal entwickle ich maßgeschneiderte Lösungen.

Konzept

Ich entwickle für Sie ein Konzept, das ganz auf Ihre Anforderungen und die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten ist. Eine Analyse Ihres Workflows bildet die Basis für ein möglichst unaufwendiges Contentmanagement.

Design

Kompetente Grafiker entwerfen das Design der Website nach Ihren Vorgaben und Wünschen. Gerne entwickeln wir für Sie auch ein neues Logo oder Corporate Design, optimieren Ihre Webtexte oder machen aussagekräftige Fotos.

Programmierung

Eine Website ganz nach Ihren Wünschen und dem Bedarf Ihrer Kunden: benutzerfreundlich und suchmaschinenoptimiert für eine effektive Verbreitung Ihrer Botschaft.

Sie wollen ein Projekt erfolgreich umsetzen?
Sie möchten dabei kostspielige Fehlentwicklungen vermeiden?
Sie haben keine zusätzlichen Kapazitäten für die Realisierung des Projekts?

3 Projektmanagement

Die Realisierung eines Projekts erfordert viel Zeit und zusätzliche Arbeitskraft, die neben der Alltagsarbeit oft nicht verfügbar ist. Damit Ihr Projekt zügig umgesetzt werden kann, biete ich Ihnen meine Unterstützung an.

Planung

Ich unterstütze Sie bei der Abstimmung von erreichbaren Zielen, Leistungen und Kosten sowie bei der Erstellung realistischer Zeitpläne.

Projektkoordination

Die Kommunikation der Projektbeteiligten ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg des Projekts. Zur Projektleitung gehören deshalb die Schaffung einer Projektorganisation, die Vorbereitung und Durchführung von Meetings und die Dokumentation der Projektfortschritte.

Qualitätssicherung

Ein Qualitätsplan sichert den Erfolg des Projekts, mit laufendem Controlling können folgenreiche und kostspielige Abweichungen von der Planung verhindert werden.

Sie wünschen sich eine Schulung, die sich an Ihren Bedürfnissen ausrichtet?
Sie bevorzugen einen persönlichen Ansprechpartner anstelle einer anonymen Service-Hotline?
Sie möchten lernen, wie Sie die neuesten Entwicklungen des „Web 2.0“ für sich nutzen können?

4 Schulung/Support

Das Internet entwickelt sich ständig weiter, Anwendungen werden immer komplexer, neue technische Möglichkeiten bringen neue Herausforderungen, aber auch Chancen.

Schulung

Ich schule Ihre Mitarbeiter im effektiven Umgang mit Contentmanagement-Systemen, Mail-, Office- oder Datenbankanwendungen, helfe beim Umstieg vom PC auf Mac sowie der richtigen Konfiguration Ihrer mobilen Geräte.

Support

Nach der Implementierung halte ich nicht nur Ihre Software up to date, sondern bin Ihr persönlicher Ansprechpartner für Fragen rund um das Internet.

Web-2.0-Einführung

Ich zeige Ihnen, wie Sie Twitter, Facebook & Co. nutzen können, wie Sie ein Weblog einrichten und anpassen, ein Facebook-Profil und eine Fanpage erstellen, wie Sie Ihre Aktivitäten effektiv managen und mit welchen Monitoring-Tools Sie überprüfen können, wie gut Sie in der Internet-Community ankommen.